



громадське радіо

Громадське Радіо Стратегічний план 2016-2020

Тези

- I. Бачення 2020
- II. Стратегічна мета
- III. Контексти появи, становлення та майбутнього ГР
- IV. Унікальні цінності
- V. Стратегічні пріоритети
- VI. Дорожня карта
- VII. Висновки

I. Бачення 2020

2020 року Громадське Радіо це: чільний незалежний всеукраїнський суспільний мовник із мережею у 22+ обласних центрах; сучасна мультимедійна платформа (радіо, веб, соціальні медіа), “четверта кнопка” державного суспільного мовлення (канал Суспільного радіо) або ж працює у партнерстві з іншими суспільними чи громадськими медіа, чи окремо — відповідно до умов, що склалися.

II. Стратегічна мета

Надавати людям об’єктивну інформацію без впливу з боку держави, політиків, олігархів або бізнесу, а також створювати майданчик для діалогу між різними точками зору, щоб люди могли усвідомлювати те, що відбувається, думати, приймати рішення, за допомогою журналістів і ведучих ГР розв’язувати нагальні питання.

III. Контексти появи, становлення та майбутнього ГР

ГР — це явище. Воно було створене 2002 року і мало відношення до позитивних наслідків Помаранчевої революції. 2005 року воно було змушене припинити свою роботу, оскільки не змогло отримати ліцензії на FM-частоти.

До певної міри Євромайдан та війна на Донбасі стали “місцем другого народження” ГР. У 2015 року ГР розпочало власне мовлення на десяти передавачах на Донбасі та в Києві.

За допомогою ГР стало можливим передавати альтернативну інформацію у віддалені (окуповані та гарячі) точки на сході, зокрема і у зону АТО, розмовляти з різними групами населення в Україні, хто впливає на майбутнє своєї та країни. ГР стало онлайн майданчиком, де представлено різні точки зору, щоб у слухачів була можливість краще розуміти ситуацію, орієнтуватися та робити свої зважені висновки. У просторі ГР зустрічаються відомі й невідомі люди з різними поглядами, які можуть між собою спілкуватися, сперечатися, погоджуватися або не погоджуватися, однак є поліфонія голосів, яка найкраще відображає цілісну картину процесів розвитку в Україні — як всередині країни, так і у відношенні до світу.

У контексті 2020 року радіо враховує наступні чинники:

- двоє виборів, новий етап у становленні України та громадянського суспільства
- ймовірна поява цифрового мовлення
- мобільні телефони — один з основних каналів інформування
- спільнота та стосунки/контакт та більший інтерактив з аудиторією

З появою потенційного цифрового радіомовлення в країні, протягом найближчих трьох-п’яти років Громадське Радіо переслідує такі цілі: підвищити 1) свою технологію; 2) професійні навички своїх журналістів та ведучих, щоб поліпшити інформаційні повідомлення та якість обговорення; 3) відносини з поточними і майбутніми аудиторіями; і досягти 4) фінансового стійкого розвитку.

IV. Унікальні цінності

Ми — незалежний мультимедійний мовник, створений на основі цінностей суспільного медіа, і маємо високу довіру з боку людей. Ми знаємо, як робити фаховий медіа-продукт (радіо, вебсайт), ми є експертами з досвідом роботи у міжнародних ЗМІ, ми — мультипрофесійна команда із високими стандартами, міцними принципами та цінностями.

Громадське радіо працює двома мовами, воно є своєрідним мостом, що єднає Україну в непрості часи кризи, напруження та трансформацій, надаючи слово широкому колу громадськості – з метою побудови нової та сучасної України.

V. Стратегічні пріоритети “Громадського Радіо” 2016-2020

Стратегічні пріоритети “Громадського Радіо” 2016-2020

1. Сприяти становленню суспільного мовлення в Україні.
2. Досягти самоокупності та сталого фінансування.
3. Стати технологічно доступним (передовим у технологіях) суспільним мовником для 95% населення українців.
4. Покращити якість контенту у трьох напрямках ГР: соціально-політичний, культура та просвітництво (популярна наука, правознавство, історія, світ тощо).
5. Розширити аудиторію та утримувати/залучати існуючу.
6. Запровадити ефективне управління ГР.

V. Стратегічні пріоритети “Громадського Радіо” - діаграма



VI. Дорожня карта

1. Сприяти становленню суспільного мовлення в Україні.

Ми прагнемо досягти: розбудувати успішну мультимедійну платформу ГР — окремо/незалежно від системи Суспільного мовлення, у партнерстві або як частина державного суспільного мовлення (“4-а кнопка”, канал Суспільного радіо) за допомогою лобіювання відповідних законів та налагодженню партнерства.

Протягом наступних 3-5 років:

Розбудувати мультимедійну платформу ГР на цінностях суспільного мовлення, продовжуючи залучати гранти та виходячи на самоокупність до 2020

У партнерстві з іншими ГО (Громадське ТБ) просувати закони та умови, які дозволять ГР стати частиною державного суспільного мовлення (+ лобювати можливість громади жертвувати 1% від ПДВ для ГО).

На законодавчому рівні лобювати окремий статус "Громадського мовлення" для ГР з метою отримання частот, сприятливих умов оподаткування, тощо.

Позиціонувати команду ГР як таку, що володіє експертизою достатньою для створення високоякісного мультимедійного продукту (радіо + вебсайт) у рамках реформи суспільного мовлення і надавати допомогу Українському радію та іншим мовникам: наприклад, а) у виготовленні програм, б) у проведенні тренінгів (потенційний додатковий канал доходу).

Дослідити партнерські можливості з метою співробітництва з іншими суспільними/громадськими мовниками, задля зменшення адміністративних та операційних витрат.

Готувати і оприлюднювати річні звіти діяльності ГР, проводити аудит, налагоджувати довготривале співробітництво з доброчинцям.

2. Досягти самоокупності та сталого фінансування.

Ми прагнемо досягти: винайти та запровадити бізнес-модель громадського мовника, яку на наступні 5-10 років будуть підтримувати донорами, громадськістю, корпоративними спонсорами, рекламодавцями та спецпроектми, онлайн і офлайн.

Протягом наступних 3-5 років:

Налагодити постійний потік фінансової допомоги (гранти, донори) для отримання довготермінового фінансування на 5-10 років.

Посилити платформу Спільнокошт, підтримуючи стосунки та залучаючи нових доброчинців.

Підготувати веб-сайт і радіо з технологічного боку та в плані контенту для приваблення рекламодавців, спонсорів, спец-проектів тощо.

Розпочати позиціонувати свою веб-платформу для рекламодавців в рамках редакційної політики: немає табаку, алкоголю, порнографії, предметів розкоші (які є недоступними для аудиторії ГР).

Розпочати позиціонувати свою радіо-платформу — спочатку для вузької групи рекламодавців (донорів, НГО-організацій та соціально-відповідальних компаній), а далі — для більш широкого кола рекламодавців.

Знайти творчі варіанти корпоративного спонсорства та спец-проектів -- приклад Shell і поп-наука. Також, потенційно робити офф-лайн події у партнерстві з медіа компаніями або іншими великими компаніями.

Розпочати пропонувати на ринку послуги власного продакшна з боку ТРК.

Залучати найкращу експертизу/волонетрів до діяльності ГР відповідно до потреб мовника з метою підтримки незалежної журналістики в Україні (піар-кампанія підкреслює це).

Створити фонд для розвитку ГР у розмірі 10% від бюджету.

Шукати шляхи отримання допомоги з боку громади і держави з метою отримання: землі, приміщення, будівлі, ліцензій, спеціальних розцінок тощо.

3. Стати технологічно доступним (передовим у технологіях) суспільним мовником для 95% населення України.

Ми прагнемо досягти: отримати FM частоти в обласних центрах у довготерміновій перспективі, продовжити роботу з УКХ частотами у короткостроковій перспективі. Розвивати веб мовлення та готуватися до появи цифрового мовлення (+4/5G).

Протягом наступних 3-5 років:

Обмежити роботу з УКХ частотами містом Дніпропетровськ до появи FM частот та/або 3G/4G поколінь мобільного зв'язку.
Отримати FM частоти та окрім ліцензії — фонд на обладнання.
Розвивати веб-мовлення.
Розробити мобільний додаток.
Додати архів ГР з 2003 року.
Запровадити і розповсюдити інфо про відео-версію прямих ефірів (обосливо за наявності ліцензії на супутникове мовлення).

4. Покращити якість контенту у трьох напрямках ГР: соціально-політичний, культура та просвітництво (популярна наука, правознавство, історія, світ тощо).

Ми прагнемо досягти: підготувати ґрунт для залучення нової і утримання існуючої аудиторії, для сталого розвитку; надавати корисну і зрозумілу інформацію, допомагати людям жити, висвітлювати кейси, поєднувати глибину та лонг-рід ГР з новими темами та формами подачі матеріалів, які б були більш легкими для сприйняття. Впроваджувати нову роль журналіста, хто створює майданчик та модерує дискусії задля вирішення питань/конфліктів.

Протягом наступних 3-5 років:

Посилити новинний блок (з можливістю висвітлювати оригінальні, а також міжнародні новини зможливістю міжнародної участі з боку ГР).
Проаналізувати сітку програм ГР (деякі програми і ведучих переглянути) — для того, щоб кожна програма мала велику цінність/потенціал для аудиторії.
Поліпшити оформлення етерів — з прямим включенням, з “перебивками”.
Створювати майданчик для яскравих суспільно-виживих тем, скайп-мости/марафони навколо критичних тем.
Розбавити глибокий контент, додати легкості та “лайфстайл” — як у теми, так і у формат.
Тісно співпрацювати між різними платформами ГР для перехресного анонсування/інформування (веб, радіо, соціальні мережі).
Встановити стандарти майстерності (див. нижче), яких неодмінно варто дотримуватися всім — для покращення якості контенту.
Додати програми: вранішні етери (6-7 ранку), нічні шоу, музичні шоу, скайп-мости/марафони, програми для підлітків та, у майбутньому, для дітей.
Встановити свої корпункти на Сході і Заході України (включно з Краматорськом) — з метою розвитку якісного регіонального виробництва медіа-продукту.
Записувати музичні програми і концерти в студії. Розбудувати свою звукову продакшн-студію.
Додавати інші мови — англійська, польська тощо, щоб бути “воротами” в Україну і у світ.

5. Розширити аудиторію та утримувати/залучати існуючу.

Ми прагнемо досягти: привабити ширшу аудиторію, на вебсайті, радіо та у соцмережах, щоби до 2020 року мати змогу дійти до кожного громадянина України.

Протягом наступних 3-5 років:

Підвищувати обізнаність про ГР — серед основних двох аудиторій (45+ для радіо і 25-45 для веб).
Збільшити постійну взаємодію з існуючою аудиторією через веб, радіо та соцмережі, стаючи більш цитованим джерелом.
Подвоїти кількість читачів на сайті протягом 2016-17 рр., збільшуючи проникнення до 5-7 хвилин за візит.
Збільшити кількість, а також поширити розмаїття і лояльність слухачів радіо; покращити слухання радіо програм.

6. Посилити ефективне управління ГР.

Ми прагнемо досягти: більш сфокусованої і чіткої роботи команди, коли кожна людина має чітко окреслені сфери відповідальності та досягає встановлених цілей, не робить все, а має заданий напрямок і виконує його. Команда працює злагоджено і завжди готова до перетворень (якщо цього потребуватимуть обставини, можливості грантодавців, спонсорів, рекламодавців).

Протягом наступних 3-5 років:

Створити окреме управління і команди ТРК та ГР для більш ефективної роботи різних напрямків (громадська організація, комерційна компанія).
Проаналізувати структуру ГР та підготувати посадові обов'язки/сфери відповідальності та річні цілі для кожного члена команди відповідно до стратегії 2016-2020.
Встановити вимоги до ведучих, до редакторів, до журналістів.
Посилити команду ГР і ТРК для втілення стратегії (фінансовий директор, виконавчий директор, зіркові ведучі, зокрема і молоде покоління, HR, тощо).
Встановити у команді стандарти роботи для досягнення цілей (дотримання дедлайнів, редакційних стандартів, вибір конкретних програм, не будь-яких, розповсюдження новин/матеріалів через соціальні мережі, представлення себе у різних колах як частина ГР, вміння поєднувати радіо та веб — вести ефір і підготувати матеріал на сайт тощо)
Поліпшити соціальне забезпечення, включно з медичним страхуванням і соціальними гарантіями
Створити і обладнати сучасний Newsroom (від 200 до 500 кв метрів)
Підготувати необхідні процедурні документи для організації.

VIII. Висновки

Громадське радіо виникло в Україні разом з появою масового громадянського руху. Ми твердо стоїмо на цінностях публічного медіа та прагнемо стати однією з найбільших публічних мультимедійних платформ в країні. Зростаючи, Громадське Радіо бореться за отримання достатньої кількості ресурсів, нові ліцензії на мовлення, а також різноманітної технічної і фінансової підтримки для втілення свого бачення: дати людям альтернативну інформацію, що не зазнає впливу політики, бізнесу чи уряду – у якості частини все ще державної мережі Національної телерадіокомпанії/ Суспільного мовлення, в партнерстві з іншими громадськими ЗМІ, або самотужки.

Громадське Радіо було і завжди буде маяком незалежної журналістики в Україні, підтримки громадянського суспільства в створенні сучасної української держави за часів політичних, економічних і соціальних криз.